



Comunicato stampa n. 2 2026

Loison premiata da Italia a Tavola: una storia di famiglia che porta il dolce italiano in oltre 75 Paesi

Assegnato a Fermo in occasione di Tipicità, il riconoscimento celebra quasi novant'anni di continuità generazionale tra cultura del prodotto, innovazione e apertura ai mercati internazionali.

C'è una storia di famiglia, impresa e visione internazionale dietro il riconoscimento assegnato a Loison Pasticceri dal 1938, premiata il 7 marzo dalla testata **Italia a Tavola** con il titolo "**Famiglie del cibo – Un patrimonio dell'umanità**" nell'ambito di **Tipicità**, a **Fermo**.

Il premio valorizza quelle realtà che, attraverso il lavoro di più generazioni, hanno saputo custodire e rinnovare un patrimonio fatto di cultura gastronomica, identità e capacità imprenditoriale. Ed è proprio in questa traiettoria che si inserisce la storia di Loison Pasticceri, un percorso iniziato nel **1938** con il forno di Tranquillo Loison a Motta di Costabissara e arrivato oggi alla quarta generazione.

A guidare l'azienda è **Dario Loison**, affiancato da **Edoardo Loison**, in una continuità familiare che ha trasformato un laboratorio artigianale in un marchio riconosciuto ben oltre i confini italiani ed europei. I numeri raccontano infatti una realtà artigianale dallo spirito profondamente internazionale: da **oltre 30 anni** Loison esporta nel mondo e oggi è presente in **più di 75 Paesi, con una quota export pari al 65%**.

A distinguere l'azienda non è però soltanto la presenza sui mercati internazionali, ma anche la forza del marchio: il **98% della produzione è a marchio Loison**, a conferma del valore identitario costruito nel tempo attorno al brand gourmet. Un posizionamento che si riflette anche nel modello commerciale, fondato su una **filiera corta e su relazioni dirette**: sono infatti **oltre 600 i clienti diretti nel mondo gestiti senza intermediari**, in un rapporto improntato a fiducia, trasparenza e continuità.

Il riconoscimento assegnato da Italia a Tavola sottolinea proprio questo: la capacità di una famiglia di fare impresa tenendo insieme **memoria e innovazione, qualità del prodotto e visione contemporanea**. Nel caso di Loison significa materie prime selezionate e Presidi Slow Food, attenzione al dettaglio, ricerca estetica nel packaging e una strategia coerente che ha saputo dare al dolce italiano una voce riconoscibile anche all'estero.

In quasi novant'anni di attività, Loison ha costruito una crescita solida e distintiva, fondata sulla cultura del prodotto ma anche sulla capacità di evolvere, mantenendo saldo il legame con il territorio e aprendosi al mondo con uno stile imprenditoriale personale e riconoscibile.



Il premio ricevuto a Tipicità si inserisce così come un riconoscimento non solo al percorso imprenditoriale di Loison, ma anche a un modello di azienda familiare italiana capace di rappresentare, in Italia e all'estero, un'idea di qualità che unisce tradizione, identità e futuro.